

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Press Release from **Henkel Consumer Brands**
FOR IMMEDIATE RELEASE

Authentic Beauty Concept werkt samen met Hairdressers Without Borders om queer jongeren te empoweren in Jodhpur, India

Hamburg, [maart 2025] – Authentic Beauty Concept heeft samen met haar wereldwijde ambassadeur Juliette den Ouden in september 2024 trots een nieuw project ondersteund met Hairdressers Without Borders.

Dit initiatief bood professionele kappersopleiding aan een groep van 20 queer jongeren in Jodhpur, waarmee ze waardevolle vaardigheden opdeden en hun toekomst een stuk helderder werd. Sinds 2020 werkt Authentic Beauty Concept samen met dit programma en levert niet alleen financiële steun, maar ook hoogwaardige producten om het succes van dit invloedrijke programma te waarborgen.

Omdat veel studenten zo enthousiast waren over dit initiatief, vond er onlangs in maart een vervolgopleiding plaats in Jodhpur. Meer informatie volgt.

Queer jongeren empoweren in India

Dit project richtte zich speciaal op queer jongeren – mensen die vaak juridische en sociale uitdagingen ervaren in India. Hoewel er de afgelopen jaren positieve veranderingen zijn geweest, blijven LGBTQIA+ individuen obstakels voor acceptatie tegenkomen, wat hun toegang tot stabiele loopbaantrajecten en andere kansen kan beperken. Door een veilige, inclusieve omgeving te bieden, stelt dit programma de deelnemers in staat waardevolle vaardigheden te ontwikkelen, zelfvertrouwen op te bouwen en een pad naar economische onafhankelijkheid te creëren. “Dit project was echt transformerend, niet alleen in termen van de vaardigheden die we leerden, maar ook door de diepe emotionele impact die het had op de studenten. Voor velen van hen was het de eerste keer dat ze zich echt geaccepteerd voelden voor wie ze waren. Ze helpen bij het ontwikkelen van zelfacceptatie en vertrouwen was echt geweldig,” legt Juliette den Ouden, Global Advocate van Authentic Beauty Concept, uit.

Vaardigheden en opleiding voor een nieuwe start

Het opleidingsprogramma omvatte essentiële kappersvaardigheden, waaronder knippen, stylen en specialistische technieken zoals Indiase bruidshuifjes. Naast praktische vaardigheden werd het curriculum aangevuld met klantenservice en professionele ontwikkeling om de deelnemers voor te bereiden op een succesvolle carrière in het kappersvak. De ondersteuning van Authentic Beauty Concept zorgde ervoor dat de studenten alles hadden wat ze nodig hadden om te slagen, van kwaliteitsgereedschap tot professionele producten.

“Dit initiatief belichaamt waar ons merk voor staat – authenticiteit, zelfexpressie en empowerment. We zijn trots dit programma te steunen en queer jongeren in Jodhpur te helpen richting een betere toekomst,” voegt Caroline Schaul, Global Head of Brand van Authentic Beauty Concept, toe.

Over Hairdressers Without Borders

Hairdressers Without Borders is een non-profitorganisatie die zich richt op het bieden van professionele kappersopleiding aan mensen in nood. Door deze markgerichte vaardigheden te onderwijzen, stelt de organisatie individuen in staat om onafhankelijkheid en persoonlijke groei te bereiken. “Elk project dat we doen krijgt zijn eigen kleur, maar dit project had alle

regenboogkleuren. In samenwerking met Sambhali Trust hebben we de eerste kapperschool voor de LGBTQIA+ gemeenschap in Jodhpur geopend. De uitdagingen voor deze gemeenschap zijn een echte strijd om hun rechten geaccepteerd te worden door de mainstream maatschappij en vaak zelfs binnen hun eigen familiekringen. Ik heb de noodzaak en het belang gezien van het aanleren van nieuwe vaardigheden die niet alleen mensen dichterbij elkaar brengen, maar ook een licht werpen op creativiteit en schoonheid," legt Esther Nieremeijer, oprichter van Hairdressers Without Borders, uit.

De vreugde van de deelnemers werd weerspiegeld in hun feedback: "De docenten waren deskundig, ondersteunend en moedigen me aan om mijn volledige potentieel te bereiken. Deze kappersopleiding was transformatief en heeft een passie in mij gecreëerd om mensen er op hun best uit te laten zien en zich goed te laten voelen. Ik heb geleerd van de besten, nu ben ik klaar om te stralen. Ik ging van nul naar een vaardige stylist dankzij Hairdressers Without Borders," zegt Dharmesh, een van de deelnemers, 21 jaar oud.

Over Sambhali Trust

Sambhali Trust, gevestigd in Jodhpur, zet zich in voor de opheffing van vrouwen, kinderen en LGBTQIA+ individuen in Rajasthan door middel van onderwijs, beroepsopleiding en ondersteuning voor zelfredzaamheid.

Volg Hairdressers Without Borders op Instagram: @hairdressers_without_borders

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premium merk, mede-gecreëerd met een uniek kapperscollectief om een nieuw pad naar authentieke schoonheid te beginnen – de #authenticbeautymovement is een gemeenschap die in dezelfde gedeelde waarden gelooft.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal:

Om meer te leren over de inzet van het merk voor duurzaamheid, bezoek de website van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: **authenticbeautyconcept.com**. Je kunt ook de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-gemeenschap online volgen via **@authenticbeautyconcept** op Instagram, Facebook en YouTube en de hashtag **#authenticbeautymovement**.

About Henkel

With its brands, innovations and technologies, Henkel holds leading market positions worldwide in the industrial and consumer businesses. With Consumer Brands, the company holds leading positions especially in hair care and laundry & home care in many markets and categories around the world. In fiscal 2022, Henkel reported sales of more than 22 billion euros and adjusted operating profit of around 2.3 billion euros. Henkel's preferred shares are listed in the German stock index DAX. Sustainability has a long tradition at Henkel, and the company has a clear sustainability strategy with specific targets. Henkel was founded in 1876 and today employs a diverse team of more than 50,000 people worldwide – united by a strong corporate culture, shared values and a common purpose: "Pioneers at heart for the good of generations." More information at www.henkel.com

Further information is available at www.authenticbeautyconcept.com and www.henkel.com/press

Katharina Kresing

Public Relations

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Phone: +49 40 882424 89

Email: Katharina.Kresing@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA